

# DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

FACULTAD TECNOLÓGICA

CÓDIGO DEMRE: 16106

#### DURACIÓN DE LA CARRERA

9 Semestres Régimen: Diurno

#### **GRADO ACADÉMICO**

Diseño en Comunicación Visual

## TÍTULO **PROFESIONAL**

en Comunicáción Visual

## **ACREDITACIÓN**

Las carreras de pregrado cuya acreditación no es obligatoria, sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025 (Ley 21.091)

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Obtendrás una formación profesional con una sólida base metodológica de investigación, visión estratégica y de futuro, con énfasis en la inclusión, innovación y respeto patrimonial, que te permitirá crear mensaies visuales. audiovisuales y multimediales visibles, atractivos y comprensibles. Podrás desarrollar tus conocimientos y talentos para generar propuestas de diseño que respondan con calidad y precisión, contribuyendo a mejorar la vida de las personas, mediante el acceso igualitario a la información y el respeto a la diversidad. Por último, podrás provectar soluciones de diseño en comunicación visual creativas, integrales e innovadoras, aportando así al desarrollo cultural, social, económico y político de nuestro país.

#### CAMPO OCUPACIONAL

Ejercerás como profesional del Diseño en Comunicación Visual, liderando creativa y estratégicamente proyectos comunicacionales con objetivo social o comercial, pudiendo trabajar en estudios de diseño, agencias de publicidad. departamentos de comunicación de instituciones públicas o privadas, medios de comunicación, editoriales, empresas de tecnologías digitales e interactivas, en proyectos de innovación y desarrollo, centros de investigación e instituciones educativas, de servicio público y culturales, que requieran un continuo desarrollo e implementación de estrategias de diseño e imagen comunicacional. También podrás trabajar en forma independiente, asociada e integrando equipos multidisciplinarios.

## ¿POR QUÉ LA USACH?

La más avanzada certificación de calidad en todos sus procesos, gestión institucional, investigación, pregrado, postgrado, vinculación con el medio y el proceso de apovo al estudiante, convirtiéndose en la primera universidad del país con sus principales procesos certificados, consolidando el sistema de aseguramiento de la calidad v una cultura de excelencia.













## DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

FACULTAD TECNOLÓGICA

| 1 <sup>er</sup> AÑO |   | 2 <sup>do</sup> AÑO                      |                                    | ≥ 3 <sup>er</sup> AÑO                            |  | } 4 <sup>to</sup> AÑO                         |  | 5™ AÑO  |   |
|---------------------|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|---|---|
|                     | SEMESTRE 1  | SEMESTRE 2                               | SEMESTRE 3                         | SEMESTRE 4                                       | SEMESTRE 5   | SEMESTRE 6                                    | SEMESTRE 7                                 | SEMESTRE 8  | SEMESTRE 9                                    |
|                     | Fundamentos<br>del Arte                                       | Historia del<br>Diseño                   | Fotografía                         | Inglés III                                       | Sociología Crítica<br>de Diseño                              | Diseño, Imaginario<br>Social y Patrimonio     | Deconstrucción<br>y Diseño                 | Proyecto de<br>Investigación Social                         | Práctica<br>Profesional o<br>Pasantía Externa |
|                     | Geometría<br>Descriptiva                                      | Estructura y<br>Perspectiva              | Inglés II                          | Diseño y<br>Producción<br>Editorial              | Inglés IV  | Diseño de<br>Interacción Digital              | Diseño<br>Inclusivo                        | Planificación y<br>Gestión de<br>Negocios                   | Proyecto de<br>Título                         |
|                     | Taller Formativo<br>Universitario                             | Inglés I                                 | Tipografía                         | Marketing  | Diseño de<br>Información                                     | Realización<br>Audiovisual y Medial           | Arquigrafía y<br>Espacio<br>Antropométrico | Ética y Derecho de<br>Propiedad Intelectual<br>e Industrial |   |
|                     | Expresión Visual  | Gráfica de la<br>Representación          | Metodología de<br>la Investigación | Creación y<br>Desarrollo de<br>Productos         | Branding   | Evaluación y Gestión<br>de Proyectos          | Discurso y<br>Argumentación                | Liderazgo y<br>Emprendimiento                               |   |
|                     | Sintaxis<br>de la Imagen                                      | Gráfica<br>Digital                       | Gestión de la<br>Creatividad       | Comunicación<br>Estratégica                      | Diseño y<br>Usabilidad                                       | Diseño e<br>Innovación                        | Seminario I<br>Disciplinar                 | Comunicación y<br>Nuevas Tendencias                         |   |
|                     | Teoría de la<br>Comunicación                                  | Metodología de<br>la Creatividad         | Semiótica de la<br>Imagen          | Laboratorio de<br>Diseño de Sistemas<br>Gráficos | Laboratorio de<br>Diseño Social<br>Centrado en el<br>Usuario | Laboratorio de<br>Diseño Digital<br>Educativo |  | Seminario II<br>Proyecto<br>Profesional                     |   |
|                     | Laboratorio de<br>Introducción a la<br>Comunicación<br>Visual | Laboratorio de<br>Comunicación<br>Visual | Laboratorio de<br>Diseño Integrado |  |  |   |  |   |   |

PLAN DE ESTUDIOS Resolución Nº 6735 año 2019.

El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento conti nuo de la carrera

## ACCEDE A MÁS INFORMACIÓN DE INTERÉS:



**FACULTAD TECNOLÓGICA** 



CUPOS DE ACCESO DIRECTO EOUIDAD



BECAS Y **BENEFICIOS** 



USACH.CL